

**Правила проведения и условия участия в рекламной Акции
«More призов от Grand di Pasta»**

1. Рекламная акция под условным наименованием «**More призов от Grand di Pasta**» (далее «Акция») направлена на продвижение макаронных изделий под товарным знаком Grand di Pasta (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию, указанную в п. 4 настоящих Правил.
2. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции, не превышает стоимости аналогичной продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.
3. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с Правилами.
4. В Акции принимает участие следующая Продукция:

№	Наименование товара
1	Макароны GRAND di PASTA CAVATAPPI (Каватаппи) группа А в/с 0,45 кг
2	Макароны GRAND di PASTA CAMPANELLE (Кампанелле) группа А в/с 0,45 кг
3	Макароны GRAND di PASTA FUSILLI (Фузилли) группа А в/с 0,45 кг
4	Макароны GRAND di PASTA PENNE RIGATE (Пенне ригате) группа А в/с 0,5 кг
5	Макароны GRAND di PASTA PENNE RIGATE (Пенне ригате) группа А в/с 0,45 кг
6	Макароны GRAND di PASTA RADIATORE (Радиаторе) группа А в/с 0,4 кг
7	Макароны GRAND di PASTA TUBETTI RIGATI (Тубетти ригати) группа А в/с 0,5 кг
8	Макароны GRAND di PASTA TUBETTI RIGATI (Тубетти ригати) группа А в/с 0,45 кг
9	Макароны GRAND di PASTA CONCHIGLIE RIGATE (Конкилье ригате) группа А в/с 0,5 кг
10	Макароны GRAND di PASTA CONCHIGLIE RIGATE (Конкилье ригате) группа А в/с 0,45 кг
11	Макароны GRAND di PASTA FARFALLE (Фарфалле) группа А в/с 0,4 кг
12	Макароны GRAND di PASTA FUNGHETTI (Фунгетти) группа А в/с 0,5 кг
13	Макароны GRAND di PASTA FUNGHETTI (Фунгетти) группа А в/с 0,45 кг
14	Макароны GRAND di PASTA BIRICCI (Бириччи) группа А в/с 0,4 кг
15	Макароны GRAND di PASTA CAVATELLI (Кавателли) группа А в/с 0,45 кг
16	Макароны GRAND di PASTA PIPE RIGATE (Пипе ригате) группа А в/с 0,45 кг
17	Макароны GRAND di PASTA SPAGHETTI (Спагетти) группа А в/с 0,45 кг
18	Макароны GRAND di PASTA BUCATTI (Букатти) группа А в/с 0,35 кг
19	Макароны GRAND di PASTA LASAGNE DOPPIA RICCIA (Лазанья) группа А в/с 0,5 кг
20	Макароны GRAND di PASTA MAFALDINE (Мафальдине) группа А в/с 0,5 кг
21	Макароны GRAND di PASTA FETTUCCINE (Феттуччине) группа А в/с 0,5 кг
22	Макароны GRAND di PASTA FETTUCCINE (Феттуччине) группа А в/с 0,25 кг
23	Макароны GRAND di PASTA PAPPARDELLE (Паппарделле) группа А в/с 0,36 кг
24	Макароны GRAND di PASTA ABISSINI (Абиссини) группа А в/с 0,35 кг
25	Макароны GRAND di PASTA ANIMALI (Анимали) группа А в/с 0,25 кг
26	Макароны GRAND di PASTA DINOSAURI (Динозаури) группа А в/с 0,25 кг
27	Макароны GRAND di PASTA CAVATELLI (Кавателли) группа А в/с 0,4 кг
28	Макароны GRAND di PASTA FUNGHETTI (Фунгетти) группа А в/с 0,4 кг
29	Макароны GRAND di PASTA PENNE RIGATE (Пенне ригате) группа А в/с 0,4 кг

5. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:

5.1. Организатором Акции является: **Акционерное общество "МАКФА"**

Адрес: 123001, г. Москва, переулок Вспольный, дом 5, строение 1, офис 1, ИНН 7438015885 / КПП 770301001, телефон: 8 800 500 08 04, e-mail: makfa@makfa.ru

5.2. Оператор Акции 1 (далее – Оператор 1): ООО «Рекурсия» Юридический адрес: г. Тюмень, ул. Олимпийская, д.6, к.1, офис 200. ОГРН 1227200012401, ИНН 7203541520, КПП 720301001.

Сфера ответственности Оператора 1:

- разработка и техническая поддержка сайта,
- обработка обращений на линии обратной связи в части запросов по проверке зарегистрированных в акции чеков.

Оператор Акции 2 (далее – Оператор 2). Функции Оператора 2 выполняет Организатор (далее – Организатор).

Сфера ответственности Организатора:

- коммуникация с участниками/победителями Акции относительно вручения призов;
- выдача призов и подписание актов о получении призов;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц.

5.3. **Участник Акции** - дееспособный совершеннолетний гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, подтвердивший свое Участие в Акции путем совершения действий, указанных в разделе 9 Правил (далее по тексту – «Участник»).

5.4. **Заявка на участие в Акции** – это совершение Участником Акции покупки Продукции, указанной в п. 4 Правил, на территории проведения Акции согласно п.5.5 Правил, в период согласно п.6.2 Правил, и регистрация чека в соответствии с условиями Акции согласно раздела 9 Правил.

5.5. **Территория проведения Акции** – акция проводится на территории Российской Федерации в розничных и интернет-магазинах (и службах доставки продуктов).

5.6. **Электронный адрес акции** - PromoPrizi@granddipasta.com (обратная связь), prizi2026@granddipasta.com (уведомление о выигрыше и выдача призов).

5.7. **Победитель Акции** – Участник Акции, ставший обладателем Приза 1 уровня, Приза 2 уровня, Главного приза Акции согласно принципам раздела 10.

6. Сроки проведения Акции:

6.1. **Общий срок проведения Акции** – с 01 июля 2026 года по 30 сентября 2026 года (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

6.2. **Общий срок** совершения покупки Продукции и регистрации чека на Сайте Акции для участия в розыгрыше Призов – 00 часов 01 минут по московскому времени с 01 июля 2026 года по 23 часов 59 минут по московскому времени 31 августа 2026 года (ранее и далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Акции»):

1 месяц с 00 ч. 00 м. 01.07.2026 по 23 ч. 59 м. 31.07.2026

2 месяц с 00 ч. 00 м. 01.08.2026 по 23 ч. 59 м. 31.08.2026

Полный период акции с 00 ч. 00 м. 01.07.2026 по 23 ч. 59 м. 31.08.2026

6.3. **Период определения Победителей** – с 10 августа 2026 г. по 18 сентября 2026 года включительно:

6.3.1. Период определения Победителей с Призами 1 и 2 уровня в ежемесячных розыгрышах

1 месяц – 10.08.2026 призы 1, 2 уровня

2 месяц – 08.09.2026 призы 1, 2 уровня

6.3.2. Период определения обладателя Главного приза акции

09.09.2026

6.3.3. В случае проведения перерозыгрыша Призов согласно п.11.8:

За 1 месяц – 19.08.2026

За 2 месяц и Главный приз – 18.09.2026

6.4. **Срок публикации результатов** розыгрышей на Сайте Акции по адресу: <https://granddipasta-promo.ru> – в течение 3х рабочих дней после проведения соответствующего розыгрыша.

6.5. **Период вручения призов Акции** - до 30 сентября 2026 года.

7. Способы информирования об Акции:

7.1. Анонсирование Акции проводится на Сайте Акции и в рекламных материалах на территории проведения Акции согласно п.5.5. Полную информацию об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить на сайте Акции по адресу <https://granddipasta-promo.ru>

7.2. Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на сайте Акции по адресу: <https://granddipasta-promo.ru>

8. Призовой фонд Акции:

8.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором Акции и включает в себя:

	Наименование Приза	Количество
8.1.1	Приз 1 уровня. Электронная Мультикарта За!Подарком на сумму 2 000 (две тысячи) рублей на покупку Пляжного коврика	Всего Призов 1 уровня за срок проведения акции – 28 штук. Разыгрывается: 1 месяц – 10.08.2026 – 14 Призов 2 месяц – 08.09.2026 – 14 Призов
8.1.2	Приз 2 уровня. Электронная Мультикарта За!Подарком на сумму 4 000 (четыре тысячи) рублей на покупку Гамака	Всего Призов 2 уровня за срок проведения акции – 20 штук. Разыгрывается: 1 месяц – 10.08.2026 – 10 Призов 2 месяц – 08.09.2026 – 10 Призов
8.1.3	Главный приз Акции. Электронная Мультикарта За!Подарком номиналом 200 000 (двести тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 105 538 (сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек. Денежная часть Приза Победителю не вручается, она будет направлена на уплату налога на доходы физических лиц в соответствии с п.8.5	Всего Главных призов за срок проведения акции – 1. Разыгрывается: 09.09.2026 – 1 Приз

8.2. Количество призов ограничено.

8.3. Выплата Участникам денежного эквивалента стоимости призов, возврат и обмен приза, замена призов по просьбе участников и победителей Организатором не производится.

8.4. За период акции один Участник может получить суммарно не более 3 призов: 1 приз за каждый месяц акции и Главный приз акции согласно п.6.2.

8.5. При выдаче Главного приза Акции, Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из стоимости полученного Победителем Приза в соответствии с п.2 ст.224 и п.4 ст.226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Обязанности Организатора Акции по оплате НДФЛ за Победителей ограничены стоимостью Призов и размером налога, зафиксированной в денежной части Приза согласно п.8.1.3 Правил Акции.

8.6. Об обязанности уплаты налога на доход физического лица при получении приза

номиналом 4 000 руб. и менее читайте в п.11.6 настоящих Правил.

8.7. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

9. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо:

- 9.1. В период, указанный в п.6.2, Участник должен совершить единоразовую покупку в количестве не менее 2 упаковок Продукции, приведенной в п.4, на Территории проведения Акции согласно п. 5.5 Правил.
- 9.2. Получить на кассе магазина чек, подтверждающий покупку продукции, и сохранить его или чек из интернет магазина / службы доставки до завершения Акции согласно п.6.1. Организатор Акции вправе запросить у Участника оригинал чека и / или изображение купленной продукции вместе с чеком.
- 9.3. Зарегистрировать чек на Сайте Акции <https://granddipasta-promo.ru> (далее - Сайт Акции) в период совершения покупки согласно п.6.2, в том числе указать адрес электронной почты и подтвердить его, дать согласие с документами «Правила Акции» и «Политика обработки персональных данных» путем проставления соответствующих отметок. Способы регистрации чека: 1) загрузить фотографию чека, или 2) в мобильной версии сайта - отсканировать QR-код чека – нажать «Камера» и навести камеру мобильного телефона на QR-код на чеке (для этого необходимо дать разрешение сайту на доступ к камере мобильного телефона), или 3) вручную ввести данные чека (дата покупки, время покупки, сумма покупки (итога), ФН, ФД, ФП (ФПД)).

Требования к загружаемым чекам:

- Кассовый чек должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации.
 - Формат JPG, PNG; разрешение не менее 200 (двухсот) dpi; физический размер не более 6 (шести) мегабайт.
 - Сканированная копия или фотография QR-кода и/или чека должны быть выполнены с качеством, достаточным для автоматизированной обработки и распознавания. Часть чека, содержащая QR-код, не должна содержать следов механических и иных повреждений (включая, но не ограничиваясь: надрывы, изломы, замятия, рукописные заметки), фотография не должна быть сделана под уклоном.
 - QR-код должен быть распознаваем и подтвержден ФНС. Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор не несет ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.
 - Чек должен содержать следующие обязательные поля: QR-код; номер чека; дата и время совершения покупки; наименование покупки, перечень продукции; количество приобретенного товара; цена и общая сумма приобретенных товаров; ИНН, наименование торговой точки; адрес торговой точки.
 - Покупка должна быть совершена в период приема заявок на участие в Акции.
 - Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз.
 - В случае несоответствия загруженного чека и/или QR-кода чека одному или нескольким требованиям, перечисленным в данном пункте, Организатор/Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек и/ или QR-код к участию в Акции.
- 9.4. Проверка чека на соответствие условиям акции осуществляется в течение 72 часов. Срок проверки может быть увеличен в случаях, когда проверка не может быть осуществлена по причинам, не зависящим от Организатора Акции (например, при технических сбоях в работе сервиса ФНС). По итогам проверки чека Участник получает информацию о статусе чека письмом на электронную почту, указанную при регистрации чека на Сайте Акции. В случае, если QR-код чека на фотографии не будет распознан, Организатор в целях распознавания чека вправе запросить у Участника дополнительные фотографии и

параметры чека:

- Дата покупки,
- Время покупки,
- Сумма покупки (Итого),
- ФН,
- ФД,
- ФП (ФПД).

- 9.5. Фактом **формирования Заявки на участие в розыгрыше** (далее по тексту – «Заявка») является совершение Участником действий согласно п.9.1-9.3 и успешная проверка чека на соответствие условиям Акции согласно п.9.4. По итогам совершения таких действий договор между данным лицом и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается участником Акции и может претендовать на получение Призов, указанных в п.8.1 настоящих Правил.
- 9.6. Организатор Акции ведёт реестр Заявок, выполнивших условия, указанные в п.9.1-9.4. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени и даты регистрации чека для участия в Акции.
- 9.7. Участник Акции может сформировать любое количество заявок на участие в розыгрыше путем выполнения действий, описанных в п.9.1-9.3.
- 9.8. В случае если один чек регистрируется на Сайте Акции несколько раз, то в Реестр Заявок допускается только первая Заявка. Последующие Заявки с тем же чеком блокируются и не допускаются к розыгрышу. Организатор не вступает в споры о том, которому из Участников принадлежит чек.
- 9.9. Совершая действия, указанные в п.9.1-9.3 настоящих Правил, Участник выражает своё согласие с настоящими Правилами, тем самым обязуется соблюдать их и руководствоваться при взаимоотношении с Организатором Акции и другими Участниками.

10. Порядок определения Победителей Акции:

- 10.1. Определение победителей, которые станут обладателями Призов согласно п.8.1, проводится в следующем порядке:
- 10.1.1. В сроки согласно п.6.3.1 проводятся ежемесячные розыгрыши призов. В ежемесячных розыгрышах сначала разыгрываются Призы 2 уровня. После определения победителей с Призами 2 уровня – разыгрываются Призы 1 уровня.
- 10.1.2. Итоговый розыгрыш Главного приза проводится в сроки согласно п.6.3.2 по всем зарегистрированным за данный период Акции Заявкам согласно п.6.2, не выигравшим за этот период Призы 1 или 2 уровня.
- 10.1.3. В случае проведения перерозыгрыша призов согласно п.11.8, он производится в сроки согласно п.6.3.3. На выигрыш Приза претендует следующая в реестре данного периода акции заявка, не получившая Приз согласно п. 8.1.1-8.1.3 в ходе розыгрыша призов.
- 10.2. По завершении очередного месяца Акции в периоде совершения покупки и регистрации чеков согласно п.6.2, Организатор Акции формирует реестр Заявок для участия в розыгрыше в соответствии с принципами в п.9.6.
- 10.3. Идентификация Участников в целях определения Победителей осуществляется по адресу эл.почты, указанной при регистрации чека в Акции. В случае возникновения споров, Победителем признаётся тот, кто первым предоставил необходимый комплект документов для получения Приза согласно п. 11.2-11.3 с эл.почты Претендента на Приз, опубликованного на сайте Акции. Организатор Акции не несет ответственность за возможную утрату доступа к эл.почте Претендентом на Приз.
- 10.4. Определение победителей месяца – обладателей Призов 2 уровня проходит по следующей формуле:

$$S = K3 / (KП2 + 1), \text{ где}$$

КЗ – количество Порядковых номеров Заявок, участвующих в розыгрыше в данном месяце Акции,

КП2 – количество разыгрываемых Призов 2 уровня в текущем месяце согласно п.8.1.2.

S – выигрышный Порядковый номер, связанный с номером Участника Акции в реестре Заявок. В случае если S получается нецелым, то дробная часть округляется согласно правилам арифметики.

Последующими выигрышными Порядковыми номерами являются Порядковые номера кратные числу S.

Призы распределяются в следующем порядке: Участник Акции с выигрышным Порядковым номером получает один Приз 2 уровня.

Пример:

Количество Заявок в Реестре – 2 000

Разыгрывается 10 Призов 2 уровня.

$$S = 2000 / (10+1) = 181,8$$

$$S = 182$$

Выбираем из реестра Порядковых номеров первые 10 Порядковых номеров, кратных (делятся нацело) числу 182. Соответственно, участники с номерами заявок 182, 364, 546, 728, 910, ... 1820 объявляются обладателями Призов 2 уровня в данном месяце Акции.

- 10.5. После определения Победителей, получающих в данном ежемесячном розыгрыше Призы 2 уровня, их номера выигрышных заявок удаляются из Реестра и определяются победители месяца – обладатели Призов 1 уровня. Выявление Победителей проходит по следующей формуле:

$$T = (КЗ-КП2) / (КП1 + 1), \text{ где}$$

КЗ – количество Порядковых номеров Заявок, участвующих в розыгрыше в данном месяце Акции,

КП2 – количество разыгранных Призов 2 уровня в текущем месяце согласно п.8.1.2

КП1 – количество разыгрываемых Призов 1 уровня в текущем месяце согласно п.8.1.1

T – выигрышный Порядковый номер, связанный с номером Участника Акции в реестре Заявок. В случае если T получается нецелым, то дробная часть округляется согласно правилам арифметики.

Последующими выигрышными Порядковыми номерами являются Порядковые номера кратные числу T.

Призы распределяются в следующем порядке: Участник Акции с выигрышным Порядковым номером получает один Приз 1 уровня.

Пример:

Количество Заявок в Реестре – 2 000

Выиграли Призов 2 уровня - 10.

Среди оставшихся разыгрывается 14 Призов 1 уровня.

$$T = (2000-10) / (14+1) = 132,7$$

$$T = 133$$

Выбираем из реестра Порядковых номеров первые 14 Порядковых номеров, кратных (делятся нацело) числу 133. Соответственно, участники с номерами заявок 133, 266, 399, 532, ... 1862 объявляются обладателями Призов 1 уровня в данном месяце Акции

Все не выигравшие в данном месяце заявки аннулируются и не переходят в розыгрыш следующего месяца.

- 10.5.1. Итоговый розыгрыш Главного приза Акции проводится среди всех зарегистрированных за период Акции согласно п.6.2 Заявок, не выигравших Призы в периоде 6.3.1.

Победитель, который станет обладателем Главного Приза, определяется по следующей формуле:

$N = (K3 - KP1 - KP2) * B + 1$, где

K3 – количество Порядковых номеров Заявок, участвующих в розыгрыше в Акции,

KP2 – количество разыгрываемых Призов 2 уровня в акции согласно п.8.1.2.

KP1 – количество разыгрываемых Призов 1 уровня в акции согласно п.8.1.1

N – выигрышный Порядковый номер, связанный с номером Участника Акции в реестре Заявок.

B – дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики

Курс валюты определяется на сайте Центрального банка РФ на дату накануне дня проведения розыгрыша согласно п.6.3: т.е. на 08.09.2026.

Пример:

Количество Заявок в Реестре – 4 000 шт.

Курс доллара США к рублю РФ по данным ЦБ на указанную дату - 90,9604

Формула определения N, где K3 = 4 000, KP1=28, KP2=20, B =0,9604

$N = (4\ 000 - 28 - 20) * 0,9604 + 1 = 3\ 796,501$

N = 3796

Участник с данным номером Заявки в Реестре объявляется обладателем Главного приза Акции.

Все не выигравшие заявки аннулируются.

- 10.6. При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей Призов до начала его проведения.
- 10.7. Публикация победителей на Сайте акции <https://granddipasta-promo.ru> происходит в сроки, указанные в п.6.4.

Информация о победителях публикуется формате:

Имя Победителя – адрес эл.почты, указанный Участником при регистрации чека на Сайте Акции в формате aaa***@mail.ru – Приз.

Победители Акции с Призами 1, 2 уровня и Главным призом Акции до предоставления Организатору необходимых документов согласно п.11.2-11.3 публикуются на сайте как Претенденты на Приз (далее – Претенденты).

В случае проведения перерозыгрыша Призов согласно п.11.8, итоги публикуются в соответствующем файле за период Акции с указанием ПЕРЕРОЗЫГРЫШ.

- 10.8. Информирование победителей Акции проходит посредством электронного письма с почты prizi2026@granddipasta.com на адрес почты, которую Участник указал при регистрации чека на Сайте Акции, в течение 3 (трех) рабочих дней после определения Победителей.

11. Порядок вручения призов победителям.

- 11.1. Призы, указанные в п.8.1 настоящих Правил, вручаются Победителям в сроки согласно п.6.5 с подписанием Акта приемки-передачи Приза путем отправки на электронную почту Победителей, указанную ими при регистрации чека на Сайте Акции.
- 11.2. Победители акции - Претенденты на Приз 1 уровня и Призы 2 уровня - обязаны в срок, не позднее 7-и календарных дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции о выигрыше Приза (п.10.11) с адреса электронной почты

prizi2026@granddipasta.com, направить обратным письмом Организатору Акции следующую информацию для вручения Приза:

- ФИО полностью;
- Дату рождения,
- Серию, номер и дату выдачи Российского паспорта,
- Контактный номер телефона.
- Скан подписанного Претендентом Акта приемки-передачи Приза.

11.3. Победитель Акции – Претендент на Главный приз Акции – обязан в срок, не позднее 7-и календарных дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции о выигрыше Приза (п.10.11) с адреса электронной почты prizi2026@granddipasta.com, направить обратным письмом Организатору Акции следующую информацию для вручения Призов акции и подачи сведений в налоговую инспекцию:

- ФИО;
- Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.). Копии документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, допустимо закрыть любым удобным способом фотографию;
- Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя;
- Контактный телефон
- Скан подписанного Претендентом Акта приемки-передачи Приза.

Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Призов Акции.

11.4. Передача Организатору подписанного Акта приемки-передачи Приза является **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** условием для получения Призов 1, 2 уровня, а также Главного приза Акции.

11.5. При вручении Главного приза Акции Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из стоимости полученного Победителем приза в соответствии с п.2 ст.224 и п.4 ст.226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Размер НДФЛ на вручаемый Приз указан в п.8.1.3.

11.6. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Сумма НДФЛ составляет 35% от стоимости приза. Согласно пп. 4 п.1 ст. 228 Налогового кодекса Российской Федерации. Налоговая декларация представляется в этом случае не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом. Уплата налога производится не позднее 15 июля года, следующего за истекшим налоговым периодом (т.е. календарного года, в котором получен приз).

Организатор настоящим и путем вручения Уведомления при вручении Приза информирует Победителей Акции с Призами 1 уровня и Призами 2 уровня о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов настоящей Акции и других Конкурсов, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

11.7. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель отказывается от Приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора.

11.8. В случае отказа Участника Акции от принятия Приза (по любым причинам) или не предоставления Участником запрошенной информации в указанные сроки согласно п.

11.2 и 11.3 по не зависящим от Организатора причинам, Приз / Призы признаются невостребованными и используются Организатором по своему усмотрению, в том числе могут быть разыграны повторно в рамках сроков согласно п.6.3.3. Данный Участник Акции при этом теряет право требования Призов от Организаторов Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

12. Права и Обязанности Организатора акции:

12.1. Обязанности Организатора:

12.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

12.1.2. Выдать Призы Победителям Акции в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Права Организатора:

12.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.

12.2.2. Организатор Акции имеет право отказать в выдаче Приза Участнику, который не выполнил требования, указанные в настоящих Правилах.

12.2.3. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, включая заражение компьютерными вирусами, неполадки в системе мобильной связи, дефекты, манипуляции, несанкционированное вмешательство, фальсификация, технические неполадки или вызванные любой другой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

12.2.4. Организатор Акции вправе уменьшить или увеличить срок акции по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции.

12.2.5. Организатор Акции вправе произвести розыгрыш невостребованных среди других Участников Акции.

12.2.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

12.2.7. Организатор не обязан увеличивать Призовой фонд.

12.2.8. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции вследствие использования им призов и/или участия в Акции.

12.2.9. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка Продукции в магазинах, оплата доступа в Интернет), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

12.2.10. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Ацией.

12.2.11. Обработка обращений на линии Обратной связи и почте выдачи Призов ведется только в будние дни. В выходные и праздничные дни обращения не обрабатываются.

13. Персональные данные

13.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Акции информация, в том числе

персональные данные, будут обрабатываться Организатором в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

13.2. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Организатор и уполномоченные им лица, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных участника, которые участник предоставляет по запросу Организатора:

- Фамилия, имя, отчество;

- Дата и место рождения;

- Серия и номер паспорта, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения;

- Номер и дата свидетельства о присвоении ИНН, номер ИНН;

- Адрес регистрации по месту жительства;

- Номер телефона;

- Адрес электронной почты.

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором исключительно в целях проведения настоящей Акции: для выдачи приза участнику Акции, признанному его обладателем согласно настоящим Правилам, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

13.3. Персональные данные Участника, собранные согласно п.13.2, хранятся в базе Организатора на условиях конфиденциальности в течение срока проведения Акции и 5 лет после окончания проведения Акции. Трансграничная передача данных в рамках проведения Акции не осуществляется, данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.

13.4. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты PromoPrizi@granddipasta.com с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и возраста, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих данных.

13.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.

13.6. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанной им при регистрации чека электронной почте, с целью уведомления о получении Приза и обсуждения вопросов, связанных с передачей Приза.

13.7. Участник также дает свое согласие на публикацию указанных данных (имени, частично зашифрованного адреса эл.почты) в сети Интернет на сайте Акции в случае выигрыша Приза согласно принципов в п.10.7.

13.8. В соответствии со ст. 21 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в случае установления факта неправомерной или случайной передачи (предоставления, распространения, доступа) персональных данных, повлекшей нарушение прав субъектов персональных данных, Организатор обязан уведомить уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных:

1) в течение двадцати четырех часов о произошедшем инциденте, о предполагаемых причинах, повлекших нарушение прав субъектов персональных данных, и предполагаемом вреде, нанесенном правам субъектов персональных данных, о принятых мерах по устранению последствий соответствующего инцидента, а также предоставить сведения о лице, уполномоченном Организатором на взаимодействие с уполномоченным органом по защите прав субъектов персональных данных, по вопросам, связанным с выявленным инцидентом;

2) в течение семидесяти двух часов о результатах внутреннего расследования

выявленного инцидента, а также предоставить сведения о лицах, действия которых стали причиной выявленного инцидента (при наличии).

14. Права и Обязанности Участника Акции:

14.1. Права Участника:

- 14.1.1. Ознакомиться с Правилами Акции.
- 14.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 14.1.3. Требовать выдачи Призов в случае объявления Участника победителем Акции и выполнения Участником условий по предоставлению документов согласно п.11.2 и 11.3.
- 14.1.4. Получать информацию об изменениях в Правилах на сайте Акции по адресу: <https://granddipasta-promo.ru>
- 14.1.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

14.2. Обязанности Участника:

- 14.2.1. Соблюдать Правила Акции вовремя ее проведения;
- 14.2.2. Самостоятельно отслеживать изменения в Правилах и на Сайте Акции
- 14.2.3. Указывать точные, актуальные и достоверные персональные данные при заполнении акта приемки-передачи Приза.
- 14.2.4. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

15. Прочие условия Акции:

- 15.1. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте Акции по адресу в сети Интернет <https://granddipasta-promo.ru>
- 15.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.